

Verksamhetsplan

TILLSAMMANS
FÖR RONNEBY 2023-24

En samverkan mellan Ronneby
Kommun, Ronneby företagsförening
och Ronneby Fastighetsägargrupp.



Tillsammans

FÖR RONNEBY





TILLSAMMANS FÖR RONNEBY - en samverkan mellan tre parter för stadskärnans bästa.

Det blir bra när offentlig och privat sektor tar armkrok mot gemensamma mål! Det goda samtalet om stadens utveckling och utmaningar är otroligt värdefullt. Tillsammans har vi olika kunskaper och erfarenheter, och därtill olika ansvar för stadsutvecklingen. Alla delar behövs, kommunen, fastighetsägarna och företagsföreningen med handel och näringar.

2022 - året då den stora världen trängde sig på

År 2022 var ett omtumlande år på många sätt. I februari kunde vi äntligen bota bort pandemin då restriktionerna hävdes. Så skönt! Äntligen en normal vardag! Hejdå pandemi-elände!

Men det blev inte helt vanliga dagar därefter. Ett krig bryter ut. Så oändligt sorgligt. Nato blev plötsligt en central fråga och som en följd av kriget får vi ökade kostnader för el, stigande räntor och inflation.

Allt stannade upp igen. Pizzaugnar stängdes av, företag gick på knä. Våra plånböcker blev med ens tunnare. I butiken vände och vred vi på dyra matvaror. ”- Nej, vi hoppar paprikan idag.” Vi släckte lamporna i fönstren och i offentliga byggnader saknades juleljusen. Tvättmaskinen började jobba natt, en blåsig dag däremot drogs *alla* hushållsmaskiner igång.

Men, det fanns också glädjeämnen år 2022, tack o lov! Fler personer ville till exempel också bo i vackra Ronneby och vi blev ca 29 200 invånare i kommunen. Det planerade bostadsbyggandet tog rejäl fart och pågår ännu. På det nya centrumnära Kilen flyttade man in samtidigt som spadtagen togs för den sista etappen.

De senaste åren har vi också kunnat glädjas åt ett stort antal nya etableringar, främst inom handel, service och tjänster. Det har gett oss 300 nya arbetstillfällen och ytterligare 400 förväntas under de kommande två åren. Många av dessa är instegsjobb vilket är riktigt bra. Tillverkningsindustrin gynnas av exportläget kopplat till den svaga kronan. Här planeras för utbyggnader och ännu fler jobb.

Arbetsstillfällen, bostäder och inflyttare - allt gynnar en stadskärna och dess verksamheter. Framtiden i den lilla världen är ljus, trots påverkan av den större.

Och vad hände i stadskärnan *utifrån ett stadsutvecklingsperspektiv?*

När man kikar i backspegeln så är det kanske främst tre saker som verkligen sticker ut i form av större förändringar i stadens mittersta delar, nämligen nya handelsmönster som skapar en strukturomvandling, Kilenområdet och kommande museum.

Strukturomvandlingen fortsätter

I stadskärnan upphör några verksamheter, andra tar vid och nya koncept växer fram, inte minst i det hörn av gågatan där vi arbetar med konceptet Lilla Torg. Den strukturomvandling vi sett på senare år pågår fortfarande. Handel och beteendemönster ändras när vi fått nya digitala vanor. Det är en spännande men samtidigt en utmanande tid. Den gamla stadens handel kommer inte tillbaka på samma vis som tidigare, vad som väntar istället, ja, det får vi se. Stadskärnornas förvandling är global, vi försöker påverka men ingen har ännu facit.

Kilenområdet tillför ökade flöden av människor till stadskärnan.

Granne med stadskärnan växer Kilen-området och inflyttning sker samtidigt som bygget av den sista etappen påbörjas. Kilenparken invigs, ett fint litet grönområde med direktkontakt med ån där också några av kommunens konstnärer bidrar till helheten med alster både för öga och öra. Den vackra bron i parkens nordvästra del får belysning. Nu syns dess fina form även i skymning och mörker och den blir dessutom ett läckert blickfång på kvällspromenaden. Även Munktrappans belysning är uppgraderad, vyn från torget mot kyrkan har genast blivit mer intressant. Inflyttande i Kilen-området tillför naturligtvis också en mängd människor som rör sig i området och upp i stadskärnan. Och - vi vet att ökade flöden är något som påverkar tryggheten i en positiv riktning!

Gribshunden Museum - av internationell kaliber.

Platsen för kommande Gribshunden museum blev beslutad; mitt emot Kulturcentrum där nuvarande brandstation nu ligger. En ny brandstation ska byggas på annan plats varpå detta läge blir tillgängligt och knappast kan bli bättre med tanke på dess närhet och betydelse för stadskärnans utveckling. Intresset för Gribshunden har både lokal, regional, nationell och internationell bäring, utan tvekan blir det en stor dragare för inflödet av människor till stadskärnan. Detta kommer att utjämna säsongerna för besöksnäring och handel. Det kommer också att ha inverkan på kommunikationer, inflyttning, nya etableringar med mera. Staden får ett nytt ansikte helt enkelt! Bilden av Ronneby kompletteras, förändras och nyanseras. Spännande!





Det är på torget det händer...

NYTT JULPAKET M LED



KÄPPHÄSTAR PÅ SOMMARGATAN,
TORGET



CLOWNLABBET PÅ SOMMARGATANS
INVIGNING, TORGSCENEN

Vi samverkar och utvecklar i både små och stora projekt

En hel massa blev också gjort i vår Tillsammans-samverkan. Från projekttiden och Tillsammans för Ronnebys start fanns 150 punkter på en att-göra-lista och nu hade vi genomfört ca 125! av dem, i stort och smått. En del är åtgärder som i huvudsak åligger kommunen men som blivit aktualiserade genom BID-projektet och genomförts i samverkan och förstås en mängd andra insatser i våra fokusgrupper. Åter ett år fyllt av händelser och gemensamt arbete!

Ett stormöte gav oss fortsatt inriktning - QM & Årets Stads kärna 2026

I mars genomförde vi ett efterlängtat stormöte med ett 50-tal deltagare. Härligt att se så många igen efter pandemitiden där större sammankomster lyst med sin frånvaro. Vi tittade tillbaka på vår organisations arbeten och fick samtidigt inspiration av Svenska Stads kärnors Marlene Hassel. På mötet bestämdes att göra en QM-ansökan för att i nästa steg söka till Årets Stads kärna 2026. QM, Quality Mark, är en internationell kvalitetsmärkning under Svenska Stads kärnors flagg. En QM-märkt stad visar att offentlig och privat sektor gemensamt arbetar med mål, visioner och handlingsplaner för en bättre och trevligare stads kärna.

Några exempel från 2022-23;

Projekt Lilla Torg fortsätter sin dialog med etablerande partners och fastighetsägare i stads kärnan.

Underlag och förberedelser görs för upphandling av en stadslivsanalys med tillhörande mobilitetsanalys.

Foliering av elskåp med bilder från förr på stadens torg får ett mycket varmt och positivt mottagande.

Vi gör en sommargata med en ringlande Gribshundsdrake att hoppa på, den målas av Estet-eleverna på Knut Hahn-skolan som också gör, käpphästar till baranen på torget och ett skönt sitthäng av lastpallar. Roliga Clownlabbet invigde årets sommargata och elever från Musik-programmet spelade.

En skyltguide med inspiration och vägledning görs för företag och föreningar som ska sätta upp en skylt. Ett dialogmöte hålls med näringsliv, fastighetsägare och föreningar för att klargöra behov. Guiden underlättar för korrekta ansökningar och en enklare och tydligare dialog kan föras gemensamt.

... och några till;

Gemensam UF-dag i hela Blekinge med utställning på Johannishus, delar av Tillsammans för Ronneby är med i uttagningen av nomineringar till Årets UF-julkapp.

Hemesterkampanjen Ut & Njut/Det händer i Ronneby fortsätter. Broschyren delas ut till kommunens alla hushåll samt besökare, med fokus på platsvarumärket och att bygga stolthet över vår hemort.

Kvällsöppet med aktiviteter på torget i julens anda. UF-företagen sålde sina produkter, vinnaren av Årets UF-Julkapp utsågs med prisutdelning. Traditionell dans kring granen leddes av lokal kändis, blåsorkester spelade, man blev serverad glögg och pepparkakor och KRIF ramade in stan med marschaller.

Flera profilprodukter spånas fram av Varumärkesgruppen och samverkan sker med lokalt tryckeri.

Ut & Njut-affischer från broschyrmaterialet välkomnar resenärerna i skyltådor på Ronneby Airport.

Verktyget Embrace för trygghetsrapportering är nu ordentligt sjösett och rapporter ges varje vecka.

Den lyckade satsningen med låncyklar på stationen fortsätter igen i samarbete med Blekingetrafiken.

Vi håller föredrag om Tillsammans för Ronneby för PRO och Hörselfrämjandet.

Vi får studiebesök från andra kommuner som är nyfikna på vårt BID-projekt och nuvarande samverkan i Tillsammans för Ronneby.

Fokusgrupp Trygghet blir en del av vårt lokala BRÅ, helt i linje med kommande kommunallag som träder i kraft 1/7 2023.

Den digitala kampanjen Ingen puls utan din genomförs i samarbete med Svenska Stadskärnor och cirka 50 andra städer i Sverige. Ett skyltfönster på Kungsgatan Ronneby signalerar samma budskap med spegelfolie och hjärta.

Facebookgruppen BID - Tillsammans för Ronneby har nu över 900 intresserade följare och inlägg sker kontinuerligt.

UF-dag på gågatan med försäljning av Knut Hahn-elevernas produkter. Sång och musik från både amatörer och proffs bidrar till en skön stämning på stan med massor av folk under vårens första varma dag. Riktigt härligt!

I samarbete med vår lokalpolis har vi ett möte på ämnet "Brottsförebyggande åtgärder i butik" i hur man förebygger brott enligt 13-stepsprogrammet och hur samverkan kan ske i egna digitala kanaler kring dessa utmaningar. Vi har även gjort företagsbesök tillsammans hos företag som drabbats av t ex stöld.

LED-belyst 3 m hög julkapp lyser upp mörkt hörn på torget. Mys- och trygghetskapande åtgärd, en åtgärd från Trygghetsmiljonen.



... vi fortsätter med fler exempel;

Betongsuggor i form av Gribshundens förstäv visar sig vara möjligt. Vi får kontakt med modellverkstad och gjuteri och utformningen tar fart. Kan vi få fram en frigitmodell? Ännu återstår finansiering men det hela känns görbart och inspirerande.

Regelbundna samtal och möten kring fastighetsfrågor och etableringar hålls under året med fastighetsägargruppens representanter och kommunen. Även tankar och lösningar kring Etableringsguide och utbildning samt hur vi finansierar en sådan.

Förändra stadskärnan med enkla medel - vad kan vi göra i stadskärnan i väntan på att vår stadslivsanlys genomförs? Vi samlar Styrgrupp och fokusgrupp Platsen och går gemensamt ut på stan en dag i december och tänker kreativa tankar. Arbetet försätter 2023.

Pumpor till stadens handlare delas ut och lyser upp i höstmörkret.

Arbetet med Quality Mark startas. Det bestäms att ta tillfället i akt att under året ge styrgruppen tid att genomlysas arbetssätt men också synka handlingsplaner och vara än mer strategiska i kombination med Stadslivsanalysens strategier.

Föreläsningar och workshop på ämnet "Hur kan gemensamt brottsförebyggande arbete leda till ökad affärsnytta för näringslivet?" genomförs under en halv dag. Föreläsare är brott- & säkerhetsexpert från Företagarna, kommunpolis samt ljus och belysningsexpert.

Vi fortsätter att i olika sammanhang påvisa, med en powerpoint-presentation, ett museums kulturekonomiska positiva påverkan vid en etablering, inte bara för besöksnäringen som får möjlighet till förlängda säsonger, utan även för invånare och näringsliv. Bilden av Ronneby kommer att förändras och utvecklas i samband med museets etablering.

En webb-sida påbörjas där BID-projektet från start presenteras med mål, visioner, framtid, kvalitetsmärkning, platsutvecklingsfond med mera. Vi har länge saknat en sida att hänvisa till. Vårt samverkansarbete Tillsammans för Ronneby innehåller så många olika delar att det faktiskt ibland kan vara svårt att sammanfatta. Sidan kommer att ligga under kommunens vingar eftersom det redan finns en struktur att följa och är det mest kostnadseffektiva. ronneby.se/tillsammans

De "badger" vi arbetat med för Tillsammans för Ronneby & Platsutvecklingsfonden har blivit ordentliga logotyper, vilket underlättar i många sammanhang.

Samarbeten med gymnasieskolan Knut Hahn

Flera fina samarbeten har vi under året med gymnasieskolan Knut Hahns olika program; esteterna, musikerna, byggarna och så förstås UF-företagarna. UF, Försäljnings- & Serviceprogrammet och dess lärare har gett oss flera möjligheter att jobba tillsammans i aktiviteter på torget vid jul och vår. Roligt också att delar av näringliv och kommunens tjänstepersoner bistår i Draknästet och som UF-rådgivare.



Vad vill vi uträtta 2023-24?

Det efterlängtrade stormötet på våren 2022 gav oss rejält råg i ryggen när vi kunde konstatera att vi fått väldigt mycket uträttat trots en utmanande period av pandemi och isolering. Väldigt kul!

Mötet gav oss också en ny och spännande inriktning - Quality Mark och Årets Stadskärna. Till dessa nya pusselbitar lägger vi den Stadslivsanalysen som nu kan genomföras efter pandemin då flödet av människor tidvis helt upphörde. Vi såg också att vi ville fylla på med nya actions i vår handlingsplan.

År 2023 blir till stor del en uppbyggnad av ett strategiskt arbete. Att göra rätt saker vid rätt tidpunkt enligt en strategi som utvecklar och förändrar vår stadskärna till en plats man gärna stannar länge på. Och så fortsätter vi så klart med det som redan är påbörjat i våra fokusgrupper.

QM, Quality Mark

QM, Quality Mark, är Svenska Stadskärnors kvalitetscertifiering som visar att den privata och offentliga sektorn arbetar strategiskt och systematiskt för att utveckla en stadskärna eller en stadsdel. I Ronneby, som är en liten ort, handlar det förstås om stadskärnan. Mycket mer om vad detta innebär kan du läsa på webbsidan Tillsammans för Ronneby på ronneby.se. Där finns en beskrivning av vad Quality Mark innebär.

I en planerad workshop under våren 2023 bjuds samverkansparter, fokusgrupper och tjänstepersoner in till att tycka till om QM och spåna fram nya aktiviteter som utvecklar staden. Se nedan.

En plan mot Årets Stadskärna 2026

När man lyckats bli QM-märkt, dvs fått ett godkänt av Svenska Stadskärnor, har man möjlighet att ta ett nytt spännande steg - att söka till Årets Stadskärna. Vi tror att det kan vara möjligt att söka till år 2026. Som hjälp på vägen mot Årets Stadskärna tar vi resultatet av Stadslivsanalysen och dess strategier och handlingsplan. Vi lägger också till delar av de nya aktiviteterna som spånats fram på workshopen. Du kan läsa mer om Årets Stadskärna på webben, Tillsammans för Roneby ronneby.se

Workshop för fler aktiviteter

Vi planerar en workshop för att förnya handlingsplanen med fler aktiviteter för stadskärnans utveckling. Inbjudna blir politiker, tjänstepersoner, fastighetsägare, handel och näringsliv. Handlingsplanen synkas sedan med QM & SMS.

Stadsrums- & MobilitetsStrategi, SMS

I arbete med upphandlingen av Stadslivsanalysen kunde vi se att det också fanns ett behov av en trafikanalys. Den senaste var gjord 2007 och sedan dess har staden genomgått stora förändringar under påverkan av nya handelsmönster och förstås en pandemi. Vi slår därför samman dessa båda uppdrag till ett och kallar det Stadsrum- & MobilitetsStrategi, SMS.

Upphandlingen blir klar i början av året och därefter görs analysarbete i dialog och samverkan med politik och näringsliv i ett antal workshops. En sammanställning med strategier förväntas vara klar kring årskiftet 2023-24 och ett politiskt beslut om implementation i januari/februari 2024. Därefter görs en handlingsplan med tillhörande budget för de kommande årens förändringsarbete.

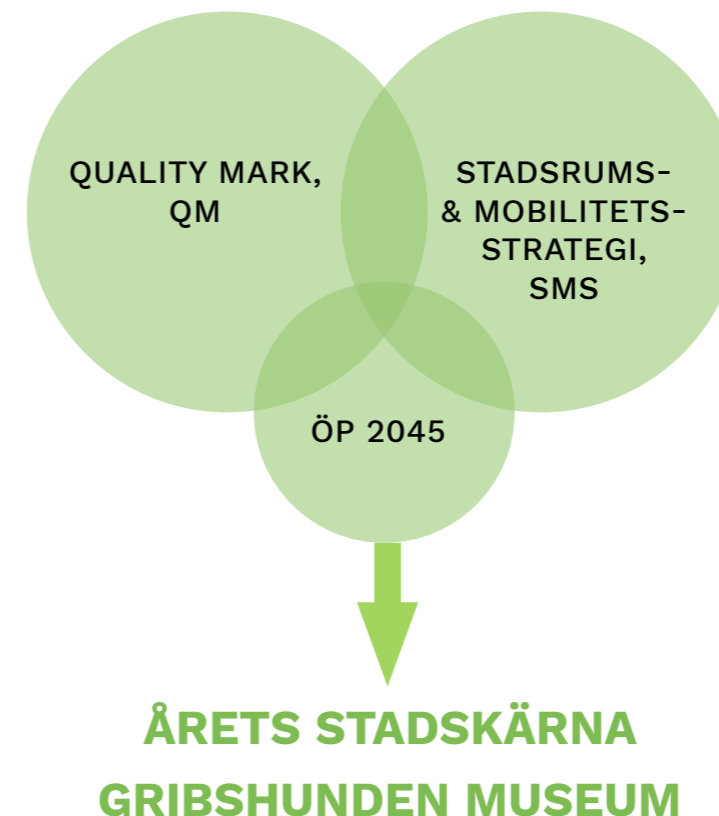
Du kan läsa mer om SMSen på webben, ronneby.se/tillsammans

Finansiering av utbildning i ämnet Etableringsstrategier

Det kan i dagsläget vara utmanande att som fastighetsägare finna rätt verksamhet till sin lokal då vi befinner oss i en förändring. Det är också av stor vikt att det blir rätt, rätt verksamhet på en plats kan få den att lyfta lika väl som resultatet kan blir det motsatta om det blir tvärtom. Tillsammans vill vi om möjligt underlätta genom utbildning och dialoger. Kvartersvis/stråkvis kan vi successivt finna lösningar framåt.

ronneby.se/tillsammans

Behovet att berätta om vad vår samverkansorganisation innebär är stort. Vi får många frågor och det är svårt att ge ett enkelt svar. Vi gör därför en hemsida som vi kan hänvisa till.



Den strategiska planen framåt

Det är så här vi tänker oss den strategiska planen för arbetet stadskärnans utveckling. Att vi använder oss av de strategier som mejslas fram av QM-arbetet och SMS:en. Som du ser hakar de i varandra och de blir på så vis starka dragare mot samma mål. I bakgrunden finns också Översiktsplanen för 2045.

I stort och i smått vill vi arbeta enligt denna skiss, så att vi gör rätt saker och i rätt tid. De större målen är sedan Årets Stadskärna och Gribshunden Museum.



Tillsammans utvecklar vi stadskärnan

FOKUSGRUPP PLATSEN

- QM, Quality Mark
- Stadsrums- & Mobilitetsstrategi
- Förändra stadskärnan med enkla medel
- Etableringsstrategi, finansiering
- Projekt Lilla Torg, fortsätter
- Gribshunden "betongsugga"
- Sommargata
- Vintergata

FOKUSGRUPP UTBUD

- QM, Quality Mark
- Stadsrums- & Mobilitetsstrategi
- Förändra stadskärnan med enkla medel
- UF-dag med musik/artister
- Julkväll på Ronneby Torg
- Utveckla och stötta evenemang

FOKUSGRUPP VARUMÄRKET

- QM, Quality Mark
- Stadsrums- & Mobilitetsstrategi
- Profilprodukter
- Det händer i Ronneby, hemsterkampanj
- Ljusskyltar Ronneby Airport, turism
- Implementera Appendix Platsvarumärket forts
- Webb med information om TFR

FOKUSGRUPP TILLGÄNGLIGHET

- QM, Quality Mark
- Stadsrums- & Mobilitetsstrategi med tillhörande stråkutveckling
- Förändra stadskärnan med enkla medel
- Uteserveringar, en guide + referensgrupp

FOKUSGRUPP TRYGGHET = LOKALA BRÅ

- QM, Quality Mark
- Stadsrums- & Mobilitetsstrategi
- Förändra stadskärnan med enkla medel
- Trygghetsvandring
- Nattvandringens verksamhet
- Verksamhetsplan enligt Lokala BRÅ

Det större och övergripande...

Syfte



Syftet med platsutvecklingen, är att genom samverkan mellan privata och offentliga aktörer utveckla miljöer och boende. Syftet är också att förstärka den lokala konsumtionen av platsens varor, tjänster, upplevelser och kultur inom det geografiska området. Ytterligare är det att tillsammans med kommunen ge Ronnebys föreningsliv och näringsliv ännu bättre förutsättningar att växa inom den egna verksamheten, vilket leder till ökad stolthet bland invånarna.

Vision



Med Tillsammans för Ronneby skapar vi en stark, attraktiv, välkomnande och konkurrenskraftig kommun med livskvalité i fokus. Det stärker också kommunens platsvarumärke Ronneby – den moderna kurorten.

Mål



Målet är att skapa en attraktiv plats för fler besökare, bättre lönsamhet för företag i handel- och besöksnäring, hållbara etableringar, nya arbetstillfällena och en trivsamt miljö att verka och bo i. Det övergripande målet är att bidra till en levande miljö med ett attraktivt och rikt utbud av shopping, mat, fika och upplevelser. Resultatet av arbetet blir att vi har en god service i en trivsamt och trygg miljö samt god tillgänglighet.

Visionen. Så här när vi den.

För att leva upp till visionen behöver vi hålla fast vid en långsiktig och hållbar samverkansorganisation med en gemensam affärsplan och handlingsplan med tydligt syfte och tillhörande finansiering. I stadskärneveckling är det viktigt att ha ett processtänk. När du närmar dig dina mål är det dags att utvärdera, omvärdera och omstarta med nya mål. Därför måste vi hela tiden tillsammans jobba mot nya horisonter.

En tät stadskärna med blandade funktioner

Skapa flöden är väsentligt. Ronnebys stadskärna ska vara tät, ha många blandade funktioner som till exempel boende, kontor, butiker, restauranger, service, tjänster och lokaler samt många naturliga mötesplatser. Det ger ett flöde av människor under en stor del av dygnet. Stråken ska vara korta och erbjuda många vägar att gå, exempelvis genom gränder eller öppna innergårdar. Det är viktigt att planera för bostäder och arbetsplatser likväl som handel och service.

trumkärnan där vision och strategi för området stakas ut och tänkt framtida markanvändning tydliggörs. När dessa finns på plats har vi ett nödvändigt underlag för att ta fram en gemensam etableringsstrategi, som ska ligga till grund för vad som ska vara var.

Ett antal pilotprojekt testas med fördel som en del av arbetet med stadslivsanalysen. Lärdomar och erfarenheter från projekten tas med när en mer långsiktig framtidsbild för stadens platser inklusive torget tas fram.

Strategiskt arbete

För att uppnå en strategisk platsutveckling som går hand i hand med etableringsarbetet ska vi ta fram en stadslivsanalys och en stråk- och kvartersanalys samt en trafikanalys. De blir sedan en viktig pusselbit i arbetet med en fördjupad översiktsplan (FÖP) för cen-



Målet. På detta sätt uppnår vi det.

Det övergripande målet är att bidra till en levande stadsmiljö med ett attraktivt och rikt utbud av offentlig och privat service såsom shopping, mat, fika och upplevelser. Ronneby ska förknippas med god service, trivsam och trygg miljö samt god tillgänglighet. Tillsammans för Ronnebys uppdrag är att skapa och vårda en samsyn hos aktörerna för hur man gemensamt skapar detta genom dialog och strukturerad samverkan.

Framgångsnycklar

Under projektarbetet har vi identifierat några nycklar till framgång. Det handlar i korthet om att bygga stolthet och goda ambassadörer, att ha aktiva nätverk och att känna delaktighet. Transparens, att jobba med pilotprojekt, att ha gemensamma planer, och att mäta och utvärdera arbetet är andra faktorer för att nå målen.

Att våra målbilder dessutom stämmer överens med handlingsplanen är en förutsättning för att nå våra ut-satta mål. Därefter sker den verkliga förflyttningen i arbetet i våra fokusgrupper.



Fokus på ett ökat flöde av människor i stadskärnan skapar trygghet.

Ett gott samarbete är förutsättningen.

Glädjande kan man konstatera att vårt samarbete står sig starkt trots år av pandemi. Viljan att jobba tillsammans för Ronneby kommuns bästa är stor. Vi vet att samverkan mellan offentlig sektor och näringsliv gynnar både företag, stad och kommun. Vi har en bra dialog.

Men - vi behöver än fler engagerade

Viss oro finns kring engagemangsfrågan. Vi behöver bli fler. Vi tre samverkanspartners behöver säkerställa att det finns fler representanter i varje fokusgrupp. Både ansvar och arbete måste spridas på fler personer med engagemang och vi behöver fler "doers".

Vi behöver vara fler som inte enbart ser till sitt eget bästa utan också för stadens bästa. Vi behöver de som förstår att en attraktiv, trygg och levande stadskärna också är en fördel för mitt företag eller den verksamhet jag finns i. Att det på så vis till och med blir en ekonomisk fördel i min business.



"Jobbet i en fokusgrupp ger mig möjlighet att medverka till stadens och kommunens utveckling. Jag gillar det!"

Väldigt mycket mer *finns att läsa...*

... om vår samverkansorganisation TILLSAMMANS FÖR RONNEBY. Du hittar informationen på nätet www.ronneby.se/tillsammans Där kan du läsa tidigare verksamhetsplaner, mer om mål och visioner, om fokusgruppernas uppdrag, om platsutvecklingsfonden, om platsvarumärket, om storytelling, om kvalitetsmärkningen QM, om kommande museum, ja, i stort sett allt vi gjort och gör finner du där.

Hoppas du finner det intressant!

